

## ИЗВЕЩЕНИЕ

### о проведении конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ п/п	Название пункта	Текст пояснений
1	Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона Организатора конкурса	<b>1. Организатор конкурса:</b> Администрация города Владимира в лице заместителя главы администрации, курирующего вопросы наружной рекламы, и муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» 600017, Российская Федерация, г.Владимир, ул.Горького, д.36. Техническое и организационное обеспечение процедуры конкурса осуществляет муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира» (далее – МКУ УНРИ). Контактные телефоны: 8(4922) 33-47-50; 33-58-55 e-mail: info@vladgorreklama.ru 600017, г.Владимир, ул.Горького, д.40.
2	Форма торгов	Открытый конкурс
3	Начальные условия конкурса	В соответствии с условиями Конкурсной документации
4	Предмет договора	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
5	Место исполнения договора	г.Владимир, Судогодское шоссе, напротив дома 15, (№ 10 в Схеме)
6	Срок действия договора	В течение 5 (пять) лет с даты заключения договора
7	Сведения о начальной (минимальной) цене Договора	Начальная (минимальная) цена договора – плата за право эксплуатации рекламной конструкции в целях распространения наружной рекламы на весь срок действия Договора пять лет – составляет <b>200 673 (двести тысяч шестьсот семьдесят три) рубля 00 копеек</b> , в т.ч. НДС 20%.
8	Порядок формирования цены договора	Начальная (минимальная) цена договора определена с использованием Постановления администрации города Владимира от 27.04.2024 № 949 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов в электронной форме по продаже прав на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов»
9	Форма, сроки и порядок оплаты	В соответствии с условиями проекта договора.
10	Сведения о валюте, используемой для формирования цены договора и расчетов по договору	Российский рубль

11	<p><b>Обеспечение участия в конкурсе (здаток).</b></p>	<p>Требуется в виде внесения денежных средств. Размер обеспечения заявки на участие в конкурсе устанавливается в размере <b>100 336 (Сто тысяч триста тридцать шесть) рублей 50 копеек</b>, что составляет 50% от начальной (минимальной) цены договора, НДС не облагается.</p> <p>Срок внесения: до окончания подачи заявок на участие в конкурсе.</p> <p>Претендент вносит задаток на счет МКУ УНРИ. Реквизиты счета для перечисления задатка: ИНН 3328103203 / КПП 332801001 Финансовое управление администрации города Владимира (Муниципальное казенное учреждение «Управление наружной рекламы и информации города Владимира», л/с 05283D02220 р/сч 032 326 431 770 1000 2800 Банк: ОТДЕЛЕНИЕ ВЛАДИМИР БАНКА РОССИИ/УФК по Владимирской области г Владимир БИК 011708377</p> <p>Назначение платежа: Оплата задатка для участия в конкурсе по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в т.ч. НДС.</p> <p>Претендент вносит задаток на счет, указанный в извещении о конкурсе, в размере и сроки, указанные в извещении о конкурсе. Требование обеспечения участия в конкурсе распространяется на всех участников конкурса.</p> <p>Задаток подлежит возврату в течение 20 рабочих дней от даты подписания итогового протокола:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- претендентам, не допущенным к участию в конкурсе;</li> <li>- участникам конкурса, не признанным победителями конкурса.</li> </ul> <p>Победителю конкурса, единственному участнику конкурса задаток подлежит возврату в течение 20 рабочих дней от даты заключения договора.</p> <p>В случае отказа организатора конкурса от проведения конкурса задаток всем претендентам подлежит возврату в течение 20 рабочих дней со дня принятия Организатором конкурса такого решения.</p> <p>Задаток не подлежит возврату в случае уклонения или отказа лица, приобретшего право на заключение договора, от подписания итогового протокола, заключения договора.</p> <p>Факт внесения Претендентом денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе подтверждается платежным документом с отметкой банка или копией такого документа.</p> <p>Соответствующее платежное поручение или копия такого поручения должна быть подана Претендентом в составе документов, входящих</p>
----	--	---

		в заявку на участие в конкурсе.
12	<b>Обязательные требования к Претендентам конкурса, установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации и Организатором конкурса</b>	Участники должны соответствовать требованиям, указанным в п. 2.1.1 раздела 2 «Требования к Претендентам конкурса» Конкурсной документации.
13	<b>Документы, подтверждающие соответствие Претендента установленным требованиям</b>	Перечень документов, указанных в п. 3.4.1 раздела 3 «Порядок проведения конкурса» конкурсной документации.
14	<b>Наименование официального сайта в сети Интернет, на котором размещено извещение о проведении конкурса, конкурсная документация</b>	<b>torgi.gov.ru</b> - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» предназначен для размещения сведений о проведении торгов по реализации государственного и муниципального имущества (имущественных прав). <b>vladimir-city.ru</b> - официальный сайт Организатора конкурса. На бумажном носителе конкурсную документацию можно получить у организатора конкурса по адресу: г.Владимир, ул.Горького, д.40, каб. 405. Плата за предоставление конкурсной документации не взимается.
15	<b>Требования к составу Заявки</b>	Требования к составу Заявки установлены в п. 3.4 раздела 3 «Порядок проведения конкурса» конкурсной документации.
16	<b>Критерии оценки и сопоставления Заявок Участников конкурса</b>	Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется комиссией исходя из критериев и предельного значения баллов по критериям: 1) Предложение по цене договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 50 баллов. Предложение Претендента не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора. За каждые 20 000 рублей, превышающих начальную цену предмета конкурса 5 баллов; 2) Предложение по объему демонстрации социальной рекламы и иной некоммерческой информации – 5 баллов за каждый процент свыше 5 % от годового объема распространяемой рекламы.
17	<b>Срок, место подачи Заявок на участие в конкурсе</b>	Начало подачи заявок на участие в конкурсе: <b>«28» декабря 2024 г. в 8 часов 30 минут</b> по московскому времени. Окончание подачи заявок на участие в конкурсе: <b>«03» февраля 2025 г. в «16» часов 00 минут</b> по московскому времени. Заявки на участие в конкурсе подаются ежедневно по рабочим дням с 9 часов 00 минут по 16 часов 00 минут по московскому времени по адресу: 600017, г. Владимир, ул. Горького, д.40 (МКУ «УНРИ»), каб. 405). Организатор конкурса не несет ответственности

		в случае, если заявка, посланная по почте, будет получена не в установленные сроки.
<b>18</b>	<b>Место, дата и время вскрытия конвертов с Заявками на участие в открытом конкурсе</b>	Место проведения: 600017, г.Владимир, ул. Горького, д.40 (МКУ «УНРИ»), каб.420. Дата и время проведения: <b>«04» февраля 2025 г. в 10 часов 00 минут по московскому времени</b>
<b>19</b>	<b>Место и дата рассмотрения Заявок на участие в конкурсе</b>	Место проведения: 600017, г.Владимир, ул. Горького, д.40 (МКУ «УНРИ») каб.420. Дата проведения: <b>«12» февраля 2025 г. в 10 часов 00 минут по московскому времени</b>
<b>20</b>	<b>Место и дата оценки и сопоставления заявок</b>	Место проведения: 600017, г.Владимир, ул. Горького, д.40 (МКУ «УНРИ») каб.420. Дата проведения: <b>«18» февраля 2025 г. в 10 часов 00 минут по московскому времени</b>
<b>21</b>	<b>Порядок и срок заключения договора</b>	<p>Заключение договора по результатам проведения конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными правовыми актами.</p> <p>Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником конкурса, с которым заключается договор, заявке на участие в конкурсе и в конкурсной документации. При заключении и (или) исполнении договора цена такого договора не может быть ниже начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении конкурса, но может быть увеличена по соглашению сторон в порядке, установленном договором. Договор должен быть подписан сторонами не позднее десяти дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол).</p> <p>В случае если победитель конкурса в срок, предусмотренный конкурсной документацией, не представил организатору конкурса подписанный договор, победитель конкурса признается уклонившимся от заключения договора.</p> <p>В случае если победитель конкурса признан уклонившимся от заключения договора, Организатор конкурса вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя конкурса заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора, согласно статье 448 Гражданского кодекса Российской Федерации либо заключить договор с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для такого участника является обязательным.</p> <p>В случае уклонения победителя конкурса или участника конкурса, заявке на участие в конкурсе</p>

		<p>которого присвоен второй номер, от заключения договора, задаток, внесенный ими, не возвращается.</p> <p>В случае если договор не заключен с победителем конкурса или с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, конкурс признается несостоявшимся.</p>
22	<b>Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</b>	<p>Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции оплачивается в течение 5 календарных дней с момента заключения договора. Размер государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предусмотрен пунктом 105 части 1 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.</p> <p>Победитель конкурса обязан обратиться с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением администрации города Владимира от 18.01.2022 № 82 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» и признании утратившими силу некоторых постановлений администрации города Владимира» не позднее 45 дней с даты подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол).</p> <p>Условия согласований инженерно-технических служб Организатор конкурса (МКУ УНРИ) предоставляет Победителю конкурса вместе с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.</p>
23	<b>Отказ от проведения конкурса</b>	<p>Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса - не позднее, чем за 5 (пять) дней до проведения конкурса.</p>